Краснодарский край, Туапсинский район, г. Туапсе

МБОУ СОШ номер 2 им. Б.М.Ляха

Индивидуальный проект по предмету обществознание

Тема: “Продукты Porshe”

Научный руководитель: Бурьянова Галина Владимировна

ученицы 10 “А” класса

Фадеевой Анастасии Павловны

2025

Оглавление

Введение...................................................................................................................3

1.Основная часть.Продукты Porshe…..…………………………………………..4

1.2.История компании..........................................................................................4-5

1.3. Маркентинг и бренд Porshe...........................................................................5-6

1.4. Автомобили Porshe........................................................................................6-7

1.5. Выбор Porsche………………………………………………………….…...7-8

1.6. Porshe в автоспорте........................................................................................8-9

2.Практическая часть.............................................................................................10

2.1.Сегментация рынка Porsche, проведение опроса.....................................10-13

Заключение.............................................................................................................14Список используемой литературы....................................................................15

Введение

Porsche - это не просто автомобиль, это легенда, рожденная из амбиций одного человека и превратившаяся в символ скорости, роскоши и немецкого инженерного гения. От скромных начинаний Фердинанда Порше до современных суперкаров, компания прошла путь, полный инноваций и триумфов. В этом проекте мы исследуем историю Porsche, выявляя ключевые этапы ее развития, анализируя влияние конструкторских решений и оценивая вклад компании в мировую автомобильную культуру.

**Актуальность темы**: Влияние Porsche на авомобильную индустрию, престиж бренда, инновации и успех бренда

**Цель проекта**: исследовать историю и эволюцию продуктов Porsche, выяснить причину выбора людей в сторону Porsxhe

**Задачи проекта**: изучить историю компании Porsche и ключевые этапы ее развития, описать основные модели автомобилей Porsche, выяснить, почему люди выбирают марку Porsche, проанализировать маркетинговую стратегию компании Porsche, сделать выводы о факторах успеха бренда Porsche.

**Гипотеза**: Porsche – это успешный бренд, который смог расширить свою продуктовую линейку, сохранив при этом узнаваемость и высокие стандарты качества.

**Методы:** методы научного исследования, теоретические методы, эмпирические методы.

1.Основная часть. Продукты Porsche.

1.2.История компании.

Компания Porsche была основана в 1931 году Фердинандом Порше в Штутгарте, Германии. Изначально фирма занималась консалтингом и проектированием автомобилей. Первоначально компании не имела своего собственного автомобиля, но вскоре начала разрабатывать автомобили для других производителей.

В 1938 году был представлен первый серийный автомобиль под маркой Porsche — модель Porsche 64, созданная на основе VW Beetle (Фольксваген Жук). Этот автомобиль стал основой для дальнейших разработок компании.

После Второй мировой войны Porsche сосредоточилась на производстве спортивных автомобилей. В 1948 году был выпущен Porsche 356, который стал первым серийным автомобилем, выпущенным под маркой Porsche. Разработкой модели занимался сын Фердинанда Порше — Ферри Порше.

В 1964 году была представлена Porsche 911, ставшая одним из самых культовых автомобилей в истории. 911 приобрела большую популярность благодаря своему уникальному дизайну и заднемоторной компоновке, а также спортивным характеристикам. Модель претерпела множество обновлений и модификаций, но продолжает оставаться в производстве и по сей день.

В 1970-х и 1980-х годах Porsche продолжила развивать свои автомобили, включая участие в автоспорте. Компания добилась значительных успехов в гонках, таких как Ле-Ман и других международных соревнованиях.

В 2000-х годах Porsche расширила свою модельную линейку, добавив такие модели, как SUV Porsche Cayenne и спорткар Porsche Boxster. Это позволило компании увеличить объемы продаж и улучшить финансовые показатели.

В 2012 году Porsche представила модель Porsche 918 Spyder, гибридный суперкар, который сочетал в себе высокую производительность и современные технологии. [1]

Сегодня Porsche продолжает удерживать статус одного из наиболее известных и уважаемых брендов в мире спортивных автомобилей, с акцентом на высокие технологии, производительность и инновации. Компания активно работает в области электрификации, разрабатывая такие модели, как Porsche Taycan, полностью электрический спорткар, который стал одним из символов перехода Porsche к устойчивому будущему. [2]

1.3.Маркентинг и бренд Porshe.

Логотип «Порше» Фердинанд начал разрабатывать еще в 20-х годах, окончательный же результат появился только к 1963 году и после этого менялся незначительно. За основу эмблемы «Порше» было решено взять герб Вюртемберга, намекающий на происхождение бренда — немецкой земли со столицей в городе Штутгарт, где и находился завод-изготовитель. В центре значка «Порше» размещен вороной конь, поднявшийся на дыбы, — символ силы, грациозности, стремления и развития. Также этот элемент напоминает об истории самого Штутгарта — город появился из ранчо, построенного в тех землях в десятом веке. Золотистый цвет фона (в самых первых эскизах он был желтым) обозначает роскошь и утонченность. В окончательной версии эскиза сверху от эмблемы написано название бренда таким же золотым шрифтом.

В 1999 году компания Porsche продавала около 50 000 автомобилей в год, а в 2021 году — более 300 000**.** Такой феноменальный рост выделяет Porsche в сегменте премиальной роскоши, опережая конкурентов, таких как Tesla, благодаря уникальному позиционированию и ценам. Средняя цена Porsche в Германии на 114% выше, чем у Tesla, а в Китае и США разрыв увеличивается до 316% и 24% соответственно. [2]

Porsche занимает особое положение, находясь между традиционными премиальными брендами, такими как Mercedes, BMW и Audi, и суперпремиальными и суперкарными брендами, такими как Ferrari и Rolls-Royce**.** Такое стратегическое позиционирование делает Porsche самым сильным брендом в группе Volkswagen, предлагая эксклюзивность, но не являясь нишевым. Это также обеспечивает Porsche идеальную платформу для внедрения инноваций в области электрификации без ущерба для своего имиджа как бренда суперкаров, в отличие от Ferrari. [3]

В 2022 году Porsche продала 309 884 автомобиля по всему миру, что на 3% больше, чем в предыдущем году. На индийском рынке наблюдался значительный рост на 64% по сравнению с предыдущим годом, обусловленный высоким спросом на внедорожники Porsche — Macan и Cayenne, — продажи которых выросли на 69% в годовом исчислении.

В то время как Porsche добился успехов на нескольких рынках, Китай остаётся его крупнейшим рынком, несмотря на небольшое снижение на 2,5%. В 2022 году Porsche поставил более 90 000 автомобилей в Китай, укрепив своё присутствие на этом важнейшем рынке. [3]

Наследие Porsche неразрывно связано с успехами в автогонках. Его лёгкие и манёвренные автомобили выиграли около 24 000 автогонок по всему миру, в том числе более 50 побед в престижной гонке «Ле-Ман».

В 2021 году общий доход Porsche составил 18,8 млрд долларов США, что позволило компании занять значительную долю рынка. На внедорожники приходится наибольшая доля доходов Porsche — 47%, за ними следует сегмент спортивных автомобилей.

1.4.Автомобили Porshe

Вот некоторые ключевые модели Porsche:

**Porshe 911** — самый удачный и знаменитый спортивный автомобиль марки. Он стал классикой автопрома и существует в нескольких версиях с разными двигателями и конфигурациями.

**Porshe Cayenne** — первый кроссовер компании, который был представлен в 2002 году. Он успешно сочетает спортивные характеристики с практичностью внедорожника.

**Porshe Macan** — компактный кроссовер, который стал популярным благодаря своему сочетанию динамики, комфорта и практичности.

**Porsche Panamera** — четырехдверный спортивный седан, который сочетает в себе характеристики спорткара и комфорт люксового автомобиля.

**Porshe Taycan** — электрический спортивный автомобиль, представленный в 2019 году. Это первая полностью электрическая модель компании, которая демонстрирует высокую производительность и современные технологии.

Porsche также активно участвует в автоспорте и имеет богатую историю в соревнованиях, включая знаменитую гонку 24 часа Ле-Мана. Бренд известен своим упором на производительность, качество и инновации. [4]

1.5. Выбор Porsche

Автомобиль Porsche нужен по нескольким причинам:

1. **Производительность и динамика**: Porsche известен своими высокопроизводительными автомобилями, которые обеспечивают отличную динамику разгона и управляемость. Их спортивные характеристики привлекают автомобилистов, ценящих скорость и реакцию на дороге.
2. **Качество и инженерия**: Автомобили марки Porsche изготовлены с высоким уровнем качества и вниманием к деталям. Используются современные технологии и материалы, что делает их надежными и долговечными.
3. **Дизайн**: Porsche выделяется уникальным и запоминающимся дизайном, который сочетает в себе спортивные и элегантные линии. Внешний вид этих автомобилей привлекает внимание и подчеркивает статус владельца.
4. **Культура и сообщество**: Владение Porsche также связано с определенной культурой и философией. Многие владельцы становятся частью сообщества единомышленников, участвуют в клубах, мероприятиях и соревнованиях.
5. **Инвестиции**: Некоторые модели Porsche становятся коллекционными и со временем могут значительно повыситься в цене, что делает их привлекательными для инвесторов.
6. **Удовольствие от вождения**: Многие владельцы Porsche отмечают, что вождение этого автомобиля приносит огромное удовольствие и ощущение свободы, благодаря мощным двигателям и отзывчивой трансмиссии.

Таким образом, Porsche — это не просто автомобиль, а символ статуса, привилегий и удовольствия от вождения. [4]

1.6.Porshe в автоспорте

Porsche имеет богатую историю в автоспорте, что значительно укрепило его имидж как производителя высокопроизводительных автомобилей. Участие в различных соревнованиях позволяет бренду демонстрировать свои технологические достижения и инновации.

1. Гонки на выносливость  
Porsche известен своими успехами в гонках на выносливость, особенно в таких престижных соревнованиях, как 24 часа Ле-Мана. Модель Porsche 917, например, выиграла эту гонку в 1970 и 1971 годах, что стало знаковым событием для бренда.  
 2. Формула E  
Porsche активно участвует в чемпионате Формулы E, который посвящен гонкам на электрических автомобилях. Это участие подчеркивает стремление компании к устойчивому развитию и инновациям в области электрификации. Porsche вошла в Формулу E, чемпионат гонок на электрических автомобилях, с командой TAG Heuer Porsche Formula E Team, привнося свой опыт и технологии.  
 3. Porsche Supercup  
Porsche Supercup — это одноклассные гонки, которые проходят в рамках Формулы 1. Эта серия позволяет гонщикам соревноваться на автомобилях Porsche 911 GT3 Cup, что способствует популяризации бренда и его моделей.  
4. Rally  
Porsche также имеет успехи в ралли, особенно с моделью Porsche 911. Автомобили Porsche участвовали в различных раллийных чемпионатах, включая знаменитое ралли "Монте-Карло".  
5. Разработка технологий  
Участие в автоспорте позволяет Porsche тестировать и развивать новые технологии, которые затем применяются в серийных моделях. Это включает в себя улучшение аэродинамики, подвески и систем управления.  
6. Клиентские программы  
Porsche предлагает клиентам возможность участвовать в различных гоночных мероприятиях через свои программы, такие как Porsche Experience, где владельцы могут испытать свои автомобили на треке под руководством профессиональных инструкторов. [5]

2.Практическая часть

2.1. Сегментация рынка Porsche, проведение опроса.

Сегментация рынка для автомобилей Porsche может быть проведена по нескольким критериям. Основные сегменты можно выделить на основе следующих факторов:

1. **Демографические факторы**:
   * **Возраст**: Молодежь (18-25 лет, ориентированная на спортивные модели), средний возраст (30-50 лет, покупка люксовых автомобилей), пожилые люди (50+ лет, ориентированные на комфорт и престиж).
   * **Пол**: Основные клиенты Porsche чаще всего мужчины, но бренд также начинает ориентироваться на женскую аудиторию.
   * **Уровень дохода**: Porsche ориентирован на клиентов с высоким уровнем дохода, готовых инвестировать в премиум-автомобили.
2. **Географический фактор**:
   * **Регион**: Разные модели могут быть популярнее в разных регионах. Например, спортивные модели могут быть более востребованы в крупных城市, в то время как внедорожники (например, Cayenne) могут быть популярны в пригородах и сельских районах.
   * **Страна**: Porsche активно продвигает свои автомобили в таких регионах, как Северная Америка, Европа и Азия, каждый из которых имеет свои предпочтения и вкусы.
3. **Психографические факторы**:
   * **Стиль жизни**: Клиенты Porsche часто ценят активный образ жизни, спорт и роскошь. Это может включать как автолюбителей, так и людей, стремящихся к статусу.
   * **Ценности**: Качество, производительность, престиж и уникальность — основные ценности клиентов Porsche.
4. **Поведенческие факторы**:
   * **Степень владения автомобилем**: Новые покупатели, повторные клиенты, арендаторы и лизингополучатели.
   * **Мотивация к покупкам**: Желание подчеркнуть свой статус, стремление к производительности, комфорт или безопасность.
5. **Типы моделей**:
   * **Спортивные автомобили**: Porsche 911, Porsche 718.
   * **Кроссоверы и внедорожники**: Porsche Macan, Porsche Cayenne, Porsche Cayenne Coupe.
   * **Электромобили**: Porsche Taycan и будущие электромобили, которые бренд собирается выпускать.

Эта сегментация помогает Porsche более эффективно разрабатывать маркетинговые стратегии, направленные на конкретные группы потребителей, и предлагать продукцию, соответствующую их потребностям и ожиданиям.

Также я решила провести опрос на тему того, как много людей предпочитают брать марку Porshe и почему, и вот то, что у меня получилось.

Задав пару вопросов моим знакомым, я пришла к следующим результатам:

1.Если бы опирались на комфорт автомобиля, какую бы марку вы выбрали?

2)Если бы вы опирались на комплектацию автомобиля, какую бы марку вы выбрали?

3)Если бы вы опирались на скорость автомобился, какую бы марку вы выбрали?

Таким образом, автомобили Porsche подходят для различных категорий людей, однако они особенно привлекательны для:

1. Автолюбителей: Те, кто ценит высокую производительность, управляемость и динамику вождения.
2. Предпринимателей и успешных профессионалов: Porsche — это не только автомобиль, но и статусный символ, поэтому он может быть интересен тем, кто хочет подчеркнуть свой успех.
3. Любителей люксовых автомобилей: Porsche предлагает высокий уровень комфорта, качественные материалы и современные технологии.
4. Спортсменов и активных людей: Многие модели Porsche подходят для тех, кто ценит активный образ жизни и хочет получать удовольствие от вождения как на треке, так и на обычных дорогах.
5. Семейных людей (с определенными моделями): Некоторые модели, такие как Porsche Cayenne или Macan, предлагают достаточно пространства и комфорта для семейных поездок.

Заключение

В своем проекте я внимательно изучила историю Porshe, все аспекты и продукты этой марки.

Я исследовала историю компании Porsche и ключевые этапы ее развития, описала основные модели автомобилей Porsche, выяснила причину выбора людей в сторону Porsche, проанализировала маркетинговую стратегию компании Porsche, сделала выводы о факторах успеха бренда Porsche.

Я изучила сегментацию рынка Porsche, провела опросы, благодаря которым смогла узнать мнение других людей об этой марке.

Проделав все действия, можно сделать заключительный вывод: Porsche – это успешный бренд, который смог расширить свою продуктовую линейку, сохранив при этом узнаваемость и высокие стандарты качества. Продукты Porsche успешно удовлетворяют потребности целевой аудитории.

Список используемой литературы

1. "Porsche: 70 Years of Sports Cars". Эта книга подробно рассказывает об истории Porsche и её значимых моделях на протяжении 70 лет.

2.The Porsche Book: A History of the Porsche Brand". Краткая история компании, сборник фактов и анекдотов.

3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Porsche>

4. <https://blog.profvest.com/2022/06/istoriya-kompanii-porsche.html>

5. <https://avtoshark.com/article/brand-history/istoriya-brenda-porsche/>